

LE MAGAZINE

des commerçants de Boulogne-Billancourt

**Doltime Prestige, Balouzat Opticiens, Fivory,
Le Lutétia, APEF Services, CCMO, Mercedes, Krikor**

Les services de proximité en plein développement



Doltime Prestige

01 47 61 19 97

IMMÉDIATEMENT OU SUR RESERVATION
DU LUNDI AU SAMEDI DE 7H00 À 18H30

9,50€ : avec Doltime Prestige, c'est le tarif forfaitaire de tout déplacement de Boulogne à Boulogne dans une voiture avec chauffeur.

Tout Boulogne pour moins de 10 euros !

9,50 € TTC le trajet : c'est le tarif forfaitaire proposé par l'entreprise de transport Doltime Prestige pour tout déplacement de Boulogne à Boulogne. En voiture, avec chauffeur et sans retard !



Moins de 20 minutes après l'avoir réservée par téléphone ou pour les réservations à l'avance par le site Internet de Doltime Prestige, une voiture avec chauffeur vous attend devant votre domicile ou votre bureau.

01 47 61 19 97

IMMÉDIATEMENT

OU SUR RESERVATION

DU LUNDI AU SAMEDI

DE 7H00 À 18H30

Patrice Longfort n'est pas surpris par l'accueil très favorable qu'a reçu cette nouvelle offre à Boulogne : « Elle répond à des besoins multiples qui n'étaient pas pleinement satisfaits : sorties d'école, déplacements pour les activités sportives et culturelles, transport des personnes âgées ou dépendantes qui ne peuvent faire appel à une ambulance, ou encore le simple besoin de se rendre pour un rendez-vous privé ou d'affaires dans un autre quartier de la ville. Comme nous sommes basés à Boulogne et que nos voitures nous appartiennent, nous pouvons optimiser les coûts et fixer un prix raisonnable. Ainsi, nous rendons accessible à tous un service de proximité et de qualité qui était réservé auparavant aux entreprises et aux particuliers fortunés. » N'hésitez plus, un simple coup de téléphone et votre voiture vous attend en bas de chez vous ! ■

Avec la nouvelle offre de Doltime Prestige, plus de mauvaise surprise possible : quels que soient la durée du trajet et l'itinéraire choisi par le chauffeur, la somme à payer est identique, connue à l'avance.

C'est animé d'un souci de simplicité et de clarté pour le client que Patrice Longfort, président fondateur de Doltime Prestige, a eu l'idée de créer ce service de transport de proximité, qui répond aussi à une démarche sociale. Il a été présenté au mois de juin au maire adjoint en charge du handicap,

de la dépendance et accessibilité, M. Pierre Deniziot. Mis en place depuis le début du mois de septembre à Boulogne-Billancourt, ce service propose un tarif unique (9,50 euros ttc le trajet) pour tout déplacement intra-muros.

Les voitures sont spacieuses et modernes : de marque Peugeot, Citroën, Renault (Espace), véhicules électriques Nissan et pour les groupes des Minivans 8 places, mais également des véhicules aménagés.

Doltime Prestige

126 RUE THIERS 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.

TEL. : 01 47 61 19 97.

SITE INTERNET : WWW.DOLTIME-PRESTIGE.FR

MAIL : CONTACT@DOLTIME-PRESTIGE.FR

DOLTIME PRESTIGE EN QUELQUES CHIFFRES...

30 enfants transportés chaque jour dans les Hauts-de-Seine, 90% des voitures sont de marque française, 80% des clients réservent leur voiture à l'avance. Tarif préférentiel pour les aéroports : Boulogne/Roissy CDG : 60 € TTC, Boulogne/Orly : 45 € TTC.

Sur le chemin de l'école

« C'est en voyant un enfant sur le chemin de l'école que j'ai eu l'idée de monter une entreprise de transport. » Patrice Longfort avait perdu son emploi et connu la galère du chômage quand l'idée s'est imposée à lui. Nous sommes en 2009, Doltime Prestige est né. Comme il possède une licence qui l'autorise à transporter des enfants et des personnes à mobilité réduite, il se rapproche des associations, participe bénévolement à Handisport 92. Des grands comptes seront bientôt ses clients. En peu d'années, Doltime Prestige est bien implantée dans les Hauts-de-Seine et étend son activité à Saint-Maur des Fossés, dans le Val-de-Marne. « Mon histoire prouve qu'il est possible d'entreprendre sans diplôme. » Mais avec une fantastique énergie et des idées qui incitent Patrice Longfort à s'investir dans de nouveaux projets, comme la création en octobre 2013 d'Asia 8 Télévision, première chaîne de télévision asiatique francophone.



OUVERT LE LUNDI DE 14H00 À 19H30 ET DU MARDI AU SAMEDI DE 9H30 À 19H30.



Aurélie, Laurent et Frédéric : des Experts du Regard pour vous servir.

Balouzat Opticiens

L'opticien du sur mesure

Dans le magasin de l'avenue Jean-Baptiste Clément, Aurélie, Laurent et Frédéric perpétuent le savoir-faire et le sens de l'accueil de Balouzat Opticiens, présent en région parisienne depuis un demi-siècle.

L'histoire commence il y a près de cinquante ans avec l'ouverture d'un premier magasin à Fontainebleau. Philippe Balouzat a un credo : un service personnalisé pour des lunettes sur-mesure, ce qui le conduit à réfléchir à tous les facettes de son métier : l'accueil du client, le matériel technique, l'offre de montures et le service après-vente. La recherche de l'excellence sur chacun de ses points va peu à peu faire connaître et imposer la marque Balouzat Opticiens auprès

de ses clients et des professionnels – en 1993, le Syndicat des importateurs et distributeurs d'optique lui remet le titre de meilleur Opticien de l'année. En 2010, Boulogne-Billancourt accueille Balou-

zat Opticiens. Cette année-là est celle de l'installation du Système Balouzat, un appareillage photo-vidéo 3D exclusif qui assure par des mesures ultra-précises le centrage parfait des verres, optimise le

pois et l'épaisseur des verres. Et il donne à voir son visage sous tous les angles : de face, de profil... pour faciliter le choix d'une monture.

A Boulogne, on est reçu par Aurélie, directrice du magasin, et ses deux collègues, Laurent et Frédéric. Montures pour enfants, lunettes de soleil, lentilles, optique de sport ou basse vision : ils répondent à toutes les demandes spécifiques et aident leurs clients à trouver, au milieu d'un vaste choix, la paire de lunettes qui leur conviendra. Pour Aurélie, « bien voir est essentiel, bien entendu, mais porter des lunettes, cela va au-delà. Pour beaucoup de gens, le choix d'une monture, qu'elle soit légère ou épaisse, plutôt discrète ou flashy, est une façon d'affirmer sa personnalité. C'est un des charmes du métier d'opticien d'aider non seulement à trouver le ou les modèles qui correspondent aux traits et à la forme d'un visage, mais aussi parfois LA monture qui pourra changer le regard sur soi, donner plus de prestance, aider à se sentir sexy. » Voilà pourquoi chez Balouzat Opticiens, on sélectionne depuis des années les plus belles marques de lunettes, qu'il s'agisse des grands noms de la mode et du design (Chanel, Zadig&Voltaire, Starck...) ou de jeunes créateurs pour lesquels Aurélie, Laurent ou Frédéric auront eu un coup de cœur. Coup de cœur qu'ils auront un jour la satisfaction de faire partager à leurs clients. ■

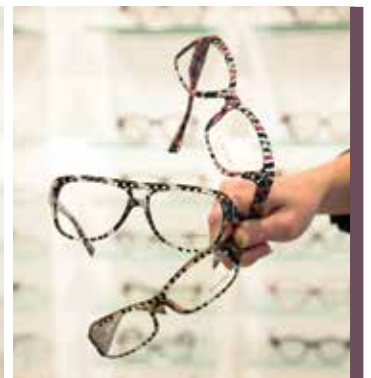
Balouzat Opticiens

59-63 AVENUE JEAN-BAPTISTE CLÉMENT
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
TÉL. : 01 41 10 80 96
WWW.BALOUZATOPTICIENS.FR

Le service proposé chez Balouzat Opticiens repose sur des engagements forts : remplacement des verres correcteurs en cas de changement de prescription pendant les 6 mois suivant la livraison, prêt de 4 montures différentes pendant 8 jours, essayage et ajustage possibles à domicile, remplacement la première année des montures et des verres cassés.

Lunettes made in Jura

Les marques françaises sont en bonne place chez Balouzat : Alain Mikli, Henry Jullien, Emmanuelle Khanh, Vuarnet, Lafont... Marques françaises pour des modèles fabriqués en France, le plus souvent dans le Jura, capitale historique de la lunetterie où est encore aujourd'hui concentré près de 80% de la production de lunettes dans notre pays. La qualité de fabrication et le savoir-faire sont des traditions jurassiennes, mais pour résister à la concurrence asiatique ou italienne, les marques doivent être innovantes, miser sur le design, proposer des séries limitées, des matériaux ultra-légers et résistants, inventer des systèmes astucieux comme ces branches de la marque Starck Eyes qui pivotent dans tous les sens.

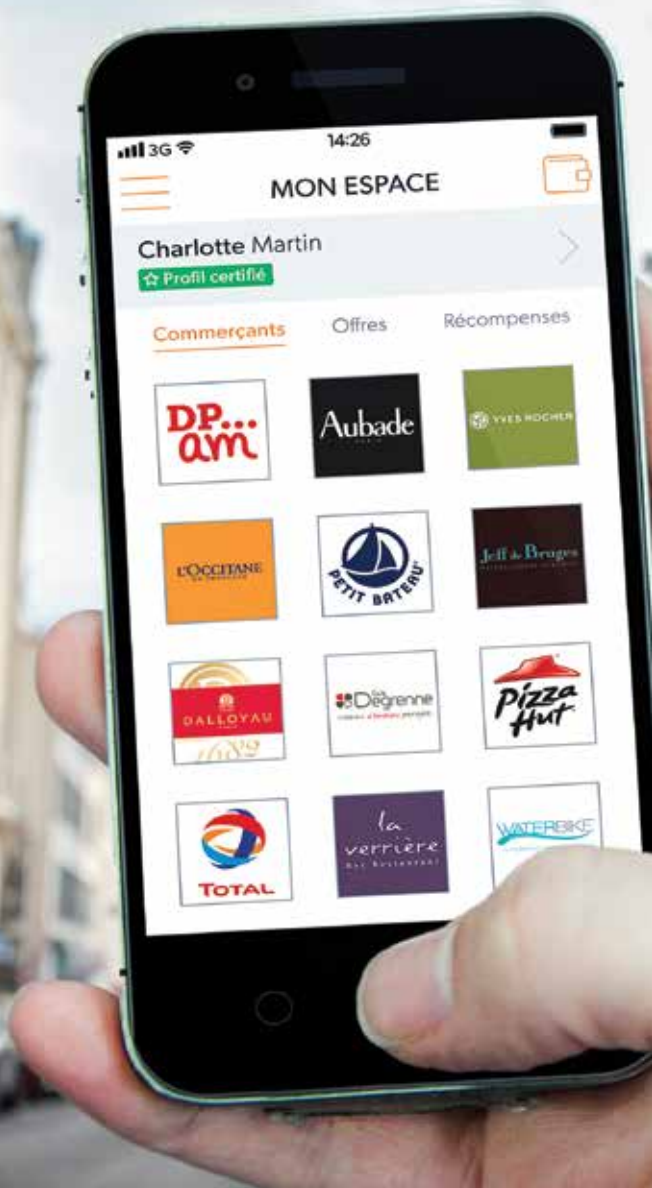


Le Shopping Connecté

fivory

lance son application mobile de shopping connecté à Boulogne

En choisissant Boulogne-Billancourt pour lancer son application mobile de Shopping Connecté, Fivory permet aux Boulonnais de bénéficier en exclusivité d'une application innovante réunissant tous les services utiles pour réaliser leurs achats : informations en avant-première, avantages, réductions, fidélité et paiement sécurisé aussi bien en magasin qu'en ligne.



Fivory est une application mobile pour les consommateurs, mais c'est aussi un service pensé pour et avec les commerçants, quelles que soient leur taille ou leur activité. Il met à leur disposition des outils puissants et intuitifs permettant de piloter leur activité commerciale et de dynamiser la relation client au quotidien. A découvrir

dès le 16 mai sur la Grand-Place. Un « réseau social de Shopping Connecté », l'expression stimule l'imagination. Frédéric Leclef, COO de Fivory SAS définit ainsi le concept qui a donné naissance à Fivory, projet lancé en décembre 2012. De quoi s'agit-il exactement ?

Il s'agit de la mise en relation de manière choisie, du consommateur et

de son commerçant, avant, pendant et après l'acte d'achat, au travers du smartphone. Pratiquement, dès que le consommateur a téléchargé l'application il peut découvrir les magasins autour de lui, sélectionner ses commerçants favoris et retrouver toutes leurs informations pratiques nécessaires. Il peut rester informé avec eux grâce aux fil d'actualité (change-

ments d'horaires, événements, nouveaux produits, etc.), avoir accès à des réductions exclusives offertes par les magasins qu'il a sélectionnés (appliquées automatiquement au moment du paiement), bénéficier des programmes de fidélité dématérialisés (plus de risque de perdre la carte à tampons) et payer simplement et de manière sécurisée.

Fivory est accessible à tout consommateur majeur détenteur d'un smartphone, quels que soient son opérateur mobile ou sa banque.

Si pour les consommateurs, Fivory est un gage de simplicité et de plaisir (mais aussi un gain de temps et d'argent), c'est un service sur mesure que l'on peut constamment et très simplement enrichir ou ajuster à ses besoins et à ses envies en sélectionnant tel commerçant ou tel magasin.

Sécurité et protection des données

L'application Fivory est très fortement sécurisée et propose une authentification forte qui impose une double vérification : le code confidentiel Fivory à 5 chiffres, choisi par l'utilisateur lors de son inscription à Fivory et l'utilisation de l'application sur le smartphone.

Avec Fivory, les données bancaires ne sont jamais stockées sur le smartphone de l'utilisateur, elles sont gérées au sein de l'environnement sécurisé de Fivory certifié PCI DSS, norme internationale de sécurité. Une fois inscrit à Fivory, les données bancaires ne transiteront plus sur Internet. De plus elles ne seront jamais transmises aux commerçants partenaires de Fivory sans l'accord de l'utilisateur.

Aimez-vous votre commerce ?

Le commerce de proximité a-t-il vraiment changé ? Proximité et mondialisation se conjuguent-elles réellement ?

Au-delà des fêtes et animations indispensables, les locomotives économiques telles Fivory, ou encore CCMO, nous ont rejoints tout naturellement, en dynamisant la force de frappe locale. D'autres, tels Doltime-Prestige, Balouzat ou Mercedes se sont rapprochés des clients en investissant dans une politique de prix nettement plus accessible, pour un service haut de gamme. Quant aux classiques, Le Lutétia sur JBC, Apef-services et votre serveur, ont réussi, dans un bel élan d'optimisme, l'installation flambant neuf de leur espace d'accueil. Le commerce de proximité, permet par essence de travailler ensemble ou en harmonie, conscient d'incarner plus que jamais, une valeur ajoutée. Le commerçant boulognais, tout comme son client, aime son commerce !

LE MAGAZINE des commerçants de Boulogne-Billancourt

Publication

Krikor Hamel

06.14.11.88.11.

Rédaction & Editing

Philippe Weil

Graphisme

Dominique Lemaire

Photo

Prisca

Conception & production

L'Atelier 2014 (création graphique et éditoriale, conception d'événements pour commerçants et particuliers)

06.14.66.33.01.

Impression

SIB

Edition

ActuArt INFO

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

Dépôt légal à parution.

ISSN en cours.

**Numéro gratuit,
ne peut être vendu.****Le magazine des commerçants**

37 avenue

Jean-Baptiste Clément,
92100 Boulogne-Billancourt.
lemagazinedescommerçants@gmail.com

Pour les commerçants, cette nouvelle solution met à leur disposition des outils d'animation commerciale permettant de dynamiser la relation client et d'avoir une fine compréhension du besoin de ses clients. Chaque commerçant a accès aux données statistiques liées à son activité commerciale tel que trafic d'activité, profils de ses clients (sexe, âge, follower du réseau Fivory...), panier moyen, fréquence d'achat, etc. Par cette approche, Fivory permet au commerçant d'adapter précisément l'offre à la demande et d'ajuster ses actions commerciales au plus juste : par exemple ouvrir plus tôt ou fermer plus tard certains jours en fonction des pics de fréquentation, optimiser ses stocks... Enfin, cela permet de mener auprès de ses clients et followers des campagnes de promotion

ciblées qui doivent susciter bien plus de retours positifs qu'un simple mailing aveugle.

Fivory est soutenu par le Crédit Mutuel-CIC, groupe bancaire à la pointe sur les moyens de paiement et historiquement proche des commerçants. En complément, Fivory a noué des partenariats étroits avec de grands acteurs du monde du commerce aux savoir-faire techniques solides permettant d'accélérer le développement et l'usage du service.

Pour Boulogne-Billancourt, ville pionnière pour Fivory, c'est une forme nouvelle de relation entre les commerçants et leurs clients qui s'invente, une nouvelle voie pour le commerce de proximité et organisé à l'heure d'Internet, du « tout sur mobile » et des réseaux sociaux : le Shopping Connecté ! ■

Les commerçants boulognais ouvrent la voie

Au-delà de ce premier lancement à Boulogne-Billancourt et avec son expansion dans toute la France, Fivory prévoit un déploiement dès 2015 au Canada et en Europe, avec un focus sur l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni. Les Boulognais pourront télécharger gratuitement l'application mobile sur Appstore et Google Play dès le 12 mai, une centaine de commerçants locaux et de magasins de grandes enseignes sont déjà abonnés. Du 16 au 24 mai, des animations sur la Grand-Place vous feront découvrir le Shopping Connecté. Pour en savoir plus : www.fivory.com.

Le Lutetia prend des couleurs



Le grand bar central accueille étudiants et salariés du quartier



Le mobilier en terrasse épouse les nouvelles couleurs du Lutetia : gris et mauve.

Entièrement rénové, le bar-tabac de l'avenue Jean-Baptiste Clément a retrouvé ses fidèles et accueille une nouvelle clientèle qui goûte le calme de la salle, l'élégance du décor et les saveurs de la carte.

Après une première vie professionnelle dans la restauration à Paris, Sylvie et Damien Hu se sont installés à Boulogne il y a près de cinq ans. Au Lutetia, ils n'ont pas tardé à se faire connaître pour leur gentillesse et leur professionnalisme. « Quand on vit dans un café toute la journée, depuis l'aube jusque tard le soir, on a le sentiment de former une grande famille avec ses clients. Nous les voyons plus souvent que nos enfants ! » Depuis l'été et la rénovation complète du Lutetia, « la famille » s'est encore agrandie avec une nouvelle clientèle jeune et féminine. Une clientèle sensible au nouveau décor de bois et de pierre réalisé par un architecte de Boulogne. Sensible aussi à la séparation vitrée entre « l'espace-jeu », où se pressent

les amateurs de Loto, Keno et autres Euro Millions, et la salle de brasserie proprement dite qui a gagné ainsi en tranquillité. Ce dont profitent en journée étudiants et salariés du quartier pour ouvrir leur ordinateur et improviser une réunion autour du grand bar central. En cuisine aussi, « tout est neuf » : le piano comme la carte gouvernée par l'esprit « bistrot » et dans laquelle, comme le précise Sylvie, « tout est fait maison ». A la carte, de belles frites coupées au cou-

teau accompagnent d'un pavé de rumsteack (viande française), le Marché du jour : arrivage tous les matins de poisson frais, aujourd'hui c'est un cabillaud, hier le bar entier demain la dorade royale... et le magret de canard au piment d'Espelette font honneur à la cuisine du Sud. Lors de notre dernier déjeuner, c'est sur l'ardoise du jour que nous avons trouvé notre bonheur avec un généreux pot-au-feu de veau et une sublime tarte au citron meringuée. Au café,

nous nous sommes promis de revenir sans tarder pour goûter la planche de charcuterie de nos voisins de table. Promesse tenue... dès le lendemain, sous le soleil de Boulogne qui inonde la terrasse du Lutetia en toute saison. Le jambon et le chorizo espagnol étaient parfaits, et quand Sylvie est venue nous donner le renseignement qu'on lui avait demandé la veille, on s'est réjoui qu'une chose n'ait pas changé au Lutetia : la prévenance et l'attention de ses propriétaires. Et qu'on puisse toujours s'y retrouver pour voir les matchs de foot, de tennis et de rugby... ■

Le Lutetia

27, AVENUE JEAN-BAPTISTE CLÉMENT
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
TEL. : 01 46 05 38 60.

Restauration à déjeuner. Formule Entrée/plat ou Plat/dessert : 14,90 € (avec plats du jour et plat de pâtes). Cocktails. Belle sélection de vins : Bandol rosé, Lalande Pomerol La Croix Chaigneau, côte de Provence Minuty Prestige, Vin Bio. Le Lutetia a gagné le trophée 2014 des buralistes (rénovation).



Sylvie et Damien ont obtenu le Trophée des Buralistes 2014

APEF Services

Le meilleur service à la personne

AGENCE OUVERTE DU LUNDI AU VENDREDI DE 9H À 18H, LE SAMEDI DE 9H À 12H.



Martial Leblanc, ici en compagnie de ses collaboratrices, a ouvert la première agence de Apef Services à Boulogne en septembre dernier.

Avec ses 80 agences en France, une expérience de plus vingt ans dans l'entreprise, Apef Services est une référence dans le secteur de l'aide à la personne. Depuis le mois de septembre et l'ouverture d'une agence rue Escudier, les Boulonnais peuvent profiter de ses services. Martial Leblanc vous accueille tous les jours pour répondre à vos besoins de services à domicile (garde d'enfants, ménage...) ou de soutien aux personnes âgées, handicapées ou à mobilité réduite ■



Apef Services
Boulogne-Billancourt

39 RUE ESCUDIER 92100
BOULOGNE-BILLANCOURT
TEL. : 01 47 79 47 60

SITE INTERNET : BOULOGNE.APEF-SERVICES.FR

Le métier de Apef Services est double : le service à la personne « classique » (ménage, repassage, garde d'enfants, bricolage...) et la prise en charge des personnes âgées, handicapées ou malades. Les tarifs horaires sont de 23 € pour le ménage, 32 € pour les travaux et 18,20 € pour le tarif conventionné d'aide à la personne. Prélèvement automatique, chèque bancaire ou CESU : tous les modes de paiement sont possibles, et vous déduisez 50% des sommes versées du montant de vos impôts sur le revenu.

CCMO

Assureur de proximité



L'équipe de CCMO devant l'agence de Boulogne.

MARDI, MERCREDI ET VENDREDI, OUVERT DE 9H00 À 19H00, LE JEUDI DE 9H00 À 20H00, LE SAMEDI DE 9H30 À 19H00.



Profession libérale, artisan, commerçant, chef d'entreprise, particulier... l'assureur picard propose une offre adaptée à chaque profession.

Depuis 70 ans, la réussite de la CCMO repose sur la relation de confiance qu'elle a patiemment construite avec ses adhérents. Profession libérale, artisan, commerçant, chef d'entreprise, particulier... c'est la force de l'assureur picard de proposer à chacun, quelle que soit son statut et sa situation, une offre adaptée à ses besoins spécifiques. Et d'offrir à tous, grâce à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne, du contrat au paiement,

un service de grande qualité : tiers payant généralisé avec une carte électronique, remboursement dans les 48 heures, prise en charge pour éviter les avances de frais, suivi personnalisé de chaque dossier. L'agence du CCMO ouverte à Boulogne en 2009, dont l'activité s'étend sur toute l'Ile-de-France, est ainsi devenue le partenaire privilégié de nombreux commerçants et artisans de la ville. N'hésitez plus à les rejoindre ! ■

L'optique responsable

Avec le forfait Optique Reportable, la CCMO applique au remboursement des frais d'optique le principe de bonus des contrats d'assurance. Tout contrat qui n'est pas utilisé une année est bonifié l'année suivante pour couvrir une somme plus importante. Pour un forfait optique de 400 euros, par exemple, cela permet de doubler la somme au bout de cinq ans. Cette bonification est individualisée, elle n'affecte pas les autres assurés quand un contrat concerne plusieurs personnes.

CCMO

44 AVENUE JEAN-BAPTISTE CLÉMENT
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT,
FRANCE

TEL. : 01 41 86 01 10.
CCMO.FR

DÈS
LE 16 MAI



Le Shopping Connecté

fivory

Participez à la 1^{ère} expérience
de **Shopping Connecté**
à Boulogne-Billancourt



Je choisis



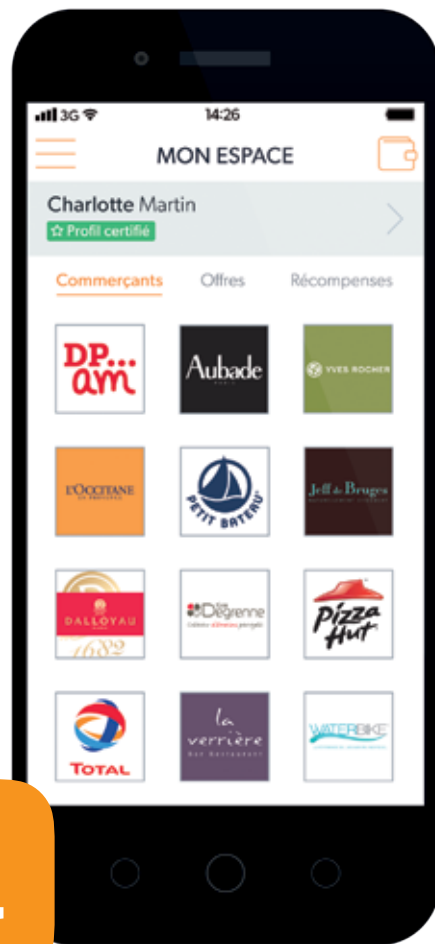
Je m'informe



J'économise



Je paie



fivory.com

Téléchargez gratuitement
à partir du 12 mai

Disponible sur
App Store

APPLI ANDROID SUR
Google play

Liste des commerçants participants sur l'application et fivory.com

Fivory - SA au capital de 15 200 000 euros. 34 rue du Wacken 67 000 Strasbourg RCS 330 623 414. Agrément ACPR Etablissement de monnaie électronique n° 11628P